

Plan estratégico 2017-2020

Trabajando en Positivo



PRINCIPIOS ESTRATÉGICOS

Misión

Coordinar, representar y favorecer la obtención de recursos para las ONG socias, así como fomentar la articulación con los agentes sociales, políticos y económicos con el objetivo de eliminar las desigualdades que tienen las personas que viven con VIH o con otros riesgos de exclusión social en el acceso a la ocupación.

NUESTRA RAZON DE SER

Visión

IMAGEN DEL FUTURO A LARGO PLAZO DE TRABAJANDO EN POSITIVO

Es un referente nacional en la creación de conciencia para la igualdad de oportunidades laborales de las personas con VIH y otras personas con dificultades para el empleo que, aglutinando a entidades que trabajan de manera coordinada en diferentes direcciones y ámbitos y aprovechando la vinculación con diferentes agentes internacionales y nacionales, influye en la consecución de cambios legislativos.

Valores

FACTORES DE LA CULTURA QUE CONSIDERAMOS IRROMPIBLES

- Transparencia
- Compromiso Social
- Perspectiva de género
- Participación

MAPA DE OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

MISION Y VISIÓN

Eliminar las desigualdades que tienen las personas que viven con VIH y otros riesgos de exclusión Social en el acceso al empleo.

Somos referentes nacionales creando conciencia para la igualdad de oportunidades laborales de las personas que viven con VIH y otros

Influimos en la consecución de cambios legislativos.

Coordinar, representar y favorecer la obtención de recursos para las ONG socias

Fomentar la articulación con los agentes sociales, políticos y económicos

Trabajamos de manera coordinada en diferentes direcciones y ámbitos

Nos vinculamos con diferentes agentes internacionales y nacionales

Aglutinamos a entidades que trabajan coordinadas

ACCION

Visibilizar, sensibilizar y difundir la labor de Trabajando en Positivo

Fortalecer las relaciones con el mundo empresarial

Potenciar la comunicación y coordinación entre entidades

Ser referentes en VIH y empleo a nivel nacional

Sensibilizar a partidos políticos y a otros agentes para la incidencia política

SOSTENIBILIDAD Y GESTION

Incrementar la financiación pública

Aumentar los recursos humanos

Aumentar y diversificar los fondos privados

Cumplir los requisitos de gestión y transparencia valorados por financiadores públicos y privados

OBJETIVOS, ÉXITO Y ORIENTACIONES

ACCIÓN

Objetivo	Indicador de éxito	Meta	Orientaciones para el desarrollo de los objetivos.
Utilizar los medios de comunicación para visibilizar, sensibilizar y difundir la labor de Trabajando en Positivo	<ul style="list-style-type: none">• Nº de impactos• Nº retweets• Nº shares• Nº likes	Pte Plan Comunicación <ul style="list-style-type: none">• Nº impactos• Nº retweets• Nº shares• Nº likes	Buscar colaboradores reconocidos y con repercusión pública que publiciten las acciones de Trabajando en Positivo.
			Diseñar e implantar un Plan de Comunicación
			Articular acciones de visibilización, sensibilización y difusión que posibiliten la participación de diferentes agentes sociales (como #YoTrabajoPositivo).

OBJETIVOS, ÉXITO Y ORIENTACIONES

ACCIÓN

Objetivo	Indicador de éxito	Meta	Orientaciones para el desarrollo de los objetivos.
Fortalecer las relaciones con el mundo empresarial	<ul style="list-style-type: none"> Número de empresas adheridas a códigos éticos de no discriminación hacia las personas con VIH. Número de empresas que realizan acciones de sensibilización sobre el VIH. Número de empresas que colaboran en la gestión de ofertas de empleo y de formación (a nivel estatal y autonómico). Número de personas seleccionadas para las ofertas de empleo o formación gestionadas (a nivel estatal y autonómico) 	<ul style="list-style-type: none"> 40 	<p>Contactar y sensibilizar a más empresas.</p> <p>Mantener diversas vías y opciones de colaboración con las empresas.</p> <p>Crear canales con las Patronales de Trabajo</p> <p>Utilizar discursos adaptados al mundo empresarial, relacionados con la Responsabilidad Social Corporativa y el cumplimiento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.</p>
		<ul style="list-style-type: none"> 60 	<p>Implantar el modelo basado en el “Plan Anual de Acción en Empresas y VIH” en las empresas adheridas a códigos éticos de no discriminación hacia las personas con VIH.</p>
		<ul style="list-style-type: none"> 100 cada año 	<p>Favorecer el impacto y la difusión del sello de reconocimiento para empresas responsables con el VIH en España.</p>
		<ul style="list-style-type: none"> 500 cada año 	<p>Implantar el “Protocolo de Prospección Empresarial” en Trabajando en Positivo y en sus entidades que desarrollen acciones de prospección empresarial.</p> <p>Favorecer la firma de acuerdos de colaboración para la formación de las personas apoyadas, incluidas las acciones de Voluntariado Corporativo. X</p>
			<p>Liderar la activación de Grupos de trabajo que pueden favorecer el contacto con empresas (como el Grupo de entidades del Tercer Sector de Foretica o el Grupo para la Gestión de la Diversidad en las empresas).</p>

OBJETIVOS, ÉXITO Y ORIENTACIONES

ACCIÓN

Objetivo	Indicador de éxito	Meta	Orientaciones para el desarrollo de los objetivos.
Potenciar la comunicación y la coordinación entre las entidades	<ul style="list-style-type: none">• Puntuación media sobre la comunicación interna.• Puntuación media sobre la coordinación interna.	<ul style="list-style-type: none">• 8 sobre 10.• 8 sobre 10.	Evaluar las herramientas de comunicación y coordinación actuales.
			Crear nuevas herramientas (ej. intranet), que permitan el intercambio de recursos, información y documentación entre entidades.
			Incorporar a los espacios de encuentro presencial actividades y momentos que favorezcan la interrelación personal entre los y las representantes de las entidades.
			Creación de nuevos espacios de comunicación(foros).

OBJETIVOS, ÉXITO Y ORIENTACIONES

ACCIÓN

Objetivo	Indicador de éxito	Meta	Orientaciones para el desarrollo de los objetivos.
Ser referente en VIH y empleo a nivel nacional	<ul style="list-style-type: none">• Número de ponencias anuales realizadas en foros y congresos relacionados con VIH y Empleo• Número de premios y reconocimientos recibidos anualmente.• Número de entidades con las que se realizan acciones de colaboración directa.	<ul style="list-style-type: none">• 18• 1 anual• 150	Participar en grupos de trabajo conjunto con otros agentes sociales y en espacios generados por entidades internas o externas a Trabajando en Positivo.
			Organizar diversas reuniones y jornadas que favorezcan la participación de diferentes agentes sociales.
			Identificar entidades internacionales especializadas en VIH y empleo.

OBJETIVOS, ÉXITO Y ORIENTACIONES

ACCIÓN

Objetivo	Indicador de éxito	Meta	Orientaciones para el desarrollo de los objetivos.
Sensibilizar a partidos políticos sobre VIH y Empleo	<ul style="list-style-type: none">• Proporción de objetivos legislativos conseguidos.• Proporción de objetivos legislativos en los que se han producido avances.	<ul style="list-style-type: none">• 25%.• 75%.	Diseñar e implantar un Plan de Incidencia Política

OBJETIVOS, ÉXITO Y ORIENTACIONES

SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN

Objetivo	Indicador de éxito	Meta	Orientaciones para el desarrollo de los objetivos.
Incrementar la financiación pública.	<ul style="list-style-type: none">• Incremento de ingresos en convocatorias actuales para proyectos propios de Trabajando en Positivo.• Incorporación de nuevas fuentes de financiación públicas con una colaboración continuada.	<ul style="list-style-type: none">• 40%• 2 nuevas fuentes de financiación durante la vigencia del Plan.	Transmitir a las fuentes de financiación actuales las necesidades económicas de los proyectos financiados para su óptimo desarrollo.
			Evaluar y mejorar los proyectos actuales para mejorar su valoración por parte de las fuentes de financiación
			Explorar necesidades de los colectivos apoyados con el fin de identificar nuevas intervenciones a desarrollar.
			Explorar y participar en nuevas convocatorias de los financiadores actuales o de otros financiadores públicos existentes.

OBJETIVOS, ÉXITO Y ORIENTACIONES

SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN

Objetivo	Indicador de éxito	Meta	Orientaciones para el desarrollo de los objetivos.
Aumentar los recursos Humanos	<ul style="list-style-type: none">Número de horas dedicadas por el personal remunerado y voluntarios.	<ul style="list-style-type: none">6.400 horas trabajadores y 1.800 horas personas voluntarias	Buscar posibles apoyos (remunerados) para tramitar ayudas internacionales
	<ul style="list-style-type: none">Cobertura anual de dedicación prevista	<ul style="list-style-type: none">95%	Crear e implantar un Plan de Voluntariado

OBJETIVOS, ÉXITO Y ORIENTACIONES

SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN

Objetivo	Indicador de éxito	Meta	Orientaciones para el desarrollo de los objetivos en acciones	
Aumentar y diversificar los financiadores privados	<ul style="list-style-type: none"> • Proporción de recursos de la organización procedentes de fondos privados. 	<ul style="list-style-type: none"> • 14% 	Ampliar las vías de colaboración con empresas que faciliten su colaboración económica	
	<ul style="list-style-type: none"> • Número de proyectos que cuentan con el apoyo de fondos privados. 	<ul style="list-style-type: none"> • 4 	Buscar colaboradores externos que además pueden traer financiación o recursos	
	<ul style="list-style-type: none"> • Cobertura de proyectos con fondos privados (número de proyectos que se sustentarían solo con los fondos privados existentes). 	<ul style="list-style-type: none"> • 30% 	Diseñar y ejecutar un plan de captación de fondos privados	
	<ul style="list-style-type: none"> • Porcentaje de fondos privados de lo que la organización invierte en programas. 	<ul style="list-style-type: none"> • 10% 	Explorar financiación europea y analizar requisitos	
				Explorar y participar en nuevas Convocatorias Privadas
				Colaboración con fundaciones referentes.

OBJETIVOS, ÉXITO Y ORIENTACIONES

SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN

Objetivo	Indicador de éxito	Meta	Orientaciones para el desarrollo de los objetivos.
Cumplir los requisitos valorables y/o exigibles por las entidades públicas y privadas para incrementar posibilidades de financiación	<ul style="list-style-type: none">Importe de las nuevas subvenciones con exigencia de estos requisitos a las que accedemos	<ul style="list-style-type: none">15.000 €	<ul style="list-style-type: none">Crear e implantar un sistema de Gestión de la CalidadContar con una Auditoría Contable externa anual.Obtener y mantener la consideración de entidad de Utilidad Pública

RIESGOS

RIESGO	Medidas
<ul style="list-style-type: none">• INSUFICIENTES RECURSOS ECONÓMICOS	<ul style="list-style-type: none">- Buscar otras fuentes de financiación (especialmente privada) y aumentar el número de convocatorias (públicas y privadas) a las que se presentan proyectos.- Diseñar un Plan de Fundraising para mejorar la captación de fondos privados.- Incorporar las licitaciones públicas como fuente de financiación de la organización.- Diseñar proyectos de libre creación para presentarlos a organismos públicos fuera de las convocatorias de subvenciones.- Reducir actividades y proyectos para ajustarlos a los recursos económicos de los que se dispongan.
<ul style="list-style-type: none">• INSUFICIENTE NÚMERO DE HORAS DE LOS RECURSOS HUMANOS IMPLICADOS	<ul style="list-style-type: none">- Favorecer la colaboración de más recursos humanos de las entidades en las tareas de la organización (por ejemplo, para la presentación de proyectos a nuevas convocatorias).- Priorizar la ampliación de recursos humanos de la organización al obtener nuevas financiaciones.- Diseñar un Plan voluntariado que favorezca la implicación de personas externas a la organización y a sus entidades en las tareas de la misma.- Priorizar proyectos y actividades más relevantes y posponer aquellos que no se puedan abarcar.

RIESGOS

RIESGO	Medidas
<ul style="list-style-type: none">• DISTINTO NIVEL DE IMPLICACIÓN DE CADA ENTIDAD	<ul style="list-style-type: none">- Promover la firma de un compromiso por parte de las entidades para la dedicación de un número de horas determinado a favor de la organización.- Tratar de establecer compromisos mínimos con los que todas las entidades puedan cumplir a pesar de sus diferentes realidades en cuanto a estructura, número de trabajadores, disponibilidad, etc.- Concretar tareas de las que se pueden responsabilizar las entidades.- Crear equipos de trabajo temáticos que sean coordinados en cada reunión por una de las entidades miembro.
<ul style="list-style-type: none">• FALTA DE CUALIFICACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS	<ul style="list-style-type: none">- Diseñar anualmente un Plan formación para el personal remunerado, voluntario y otros miembros de la organización.- Favorecer la participación de miembros de la organización en formaciones y jornadas.- Buscar personal cualificado para realizar tareas concretas y puntuales cuando los miembros de la organización no sepan realizarlas.- Buscar perfiles diferentes si se realizan nuevas contrataciones para cubrir los déficits que puedan tener los actuales miembros del equipo a nivel de especialización en determinadas tareas.

RIESGOS

RIESGO	Medidas
• PÉRDIDA DE EMPRESAS FIDELIZADAS	<ul style="list-style-type: none">- Evaluar periódicamente la satisfacción de las empresas colaboradoras para poder conocer y revisar de manera continua sus necesidades.- Analizar las causas de la pérdida de empresas fidelizadas.- Buscar nuevas empresas con otras estrategias y evitando aquellas que han hecho caer a las anteriores.- Buscar nuevas alianzas con diferentes agentes del mercado laboral.
• QUE EL COORDINADOR SE VAYA O SE AUSENTE	<ul style="list-style-type: none">- Aumentar la implicación de miembros de las entidades en distintas actividades propias de la organización (preparación y celebración de jornadas, cursos, reuniones a través de las nuevas tecnologías, etc.).- Evitar la concentración de funciones en la misma persona y repartirlas entre los diferentes miembros de la organización.- Asegurar que haya un buen sistema de calidad en el que estén detallados todos los procesos de la organización.- Que los procesos de toma de decisiones no se concentre en una sola persona sino que se diluya entre diferentes miembros de la organización (por ejemplo, a través de equipos directivos).- Formar y familiarizar a una persona dentro del equipo con las funciones y tareas del coordinador para que le pueda suplir en caso de ausencia temporal o definitiva.- Tener establecido un plan de acción que defina cómo se organizará la entidad y que establezca la distribución y asunción de funciones por parte de otros miembros de la organización, partiendo de aquellas que no se pueden dejar de hacer.

RIESGOS

RIESGO	Medidas
<ul style="list-style-type: none">• APARICIÓN DE ORGANIZACIÓN PARALELA PARECIDA O SIMILAR A TRABAJANDO EN POSITIVO	<ul style="list-style-type: none">- Crear alianzas con nuevas organizaciones que puedan surgir o que puedan incorporar nuestra temática como novedad en sus acciones.- Estar abierta a la colaboración con otras organizaciones similares, puesto que si Trabajando en Positivo continúa con la mejora constante y la trayectoria de crecimiento que mantiene, permitirá que sea una estructura robusta con la que esa futura organización paralela buscará establecer sinergias y no competir.- Mantener el nivel de innovación en las actividades que se realizan con el fin de marcar diferencias, sobre todo, con las campañas de sensibilización y publicitando todos los actos de Trabajando en Positivo.- Aumentar el número de entidades que forman parte de la organización.- Establecer acuerdos de colaboración formales con otras supraentidades (por ejemplo, CESIDA).
<ul style="list-style-type: none">• QUE LAS ACCIONES DEL PLAN NO TENGAN EL IMPACTO DESEADO	<ul style="list-style-type: none">- Analizar las causas para plantear nuevas acciones.- Llevar un buen seguimiento de las acciones en desarrollo y las que se han llevado a cabo.- Revisar el cumplimiento del Plan de manera semestral.- Reformular el Plan anualmente.- Replantear el enfoque para alcanzar los objetivos si éstos se mantienen pero no se están alcanzando.

RIESGOS

RIESGO	Medidas
<ul style="list-style-type: none">• CAMBIOS POLÍTICOS QUE INFLUYAN EN LAS PRIORIDADES	<ul style="list-style-type: none">- Mantener contactos y una buena relación con todos los partidos políticos para que se posicionen sobre el VIH.- Disponer de un buen Plan de Incidencia política.- Priorizar los cambios políticos que se pretenden conseguir, con el fin de enfocar los esfuerzos en los que se consideren más necesarios.
<ul style="list-style-type: none">• QUE NO SE EJECUTE O DESPLIEGUE EL PLAN	<ul style="list-style-type: none">- Hacer un buen seguimiento durante todo el proceso y una buena evaluación del mismo, detectando y analizando errores y posibles debilidades.- Temporalizar actividades.- Realizar una evaluación continua del Plan.- Establecer un nuevo equipo motor (si ha dependido de este factor que no se ejecute o despliegue el Plan).

GOBIERNO

DESPLIEGUE

- Operativización en planes anuales, que se incorporan a los planes actuales existentes.
- Ejecución por medio de acciones vinculadas al plan y basadas en orientaciones para el desarrollo de objetivos.
- Desarrollo de acciones con la participación activa de las entidades

COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO DE ACCIONES

- Gobierno de todos, gestionado por un equipo motor que se asegura de la adecuada planificación y seguimiento de las acciones.

EVALUACIÓN

- Evaluación por los socios, en las asambleas anuales.
- Propuestas de mejora en cualquier momento, dirigidas al equipo motor.

Diagnóstico



- Necesidades y expectativas
- Enfoque actual
- Estado de las relaciones
- Estado de las relaciones y resultados

- Necesidades y expectativas
- Percepción de financiadores
- Enfoque actual
- Estado de las relaciones y resultados

- Necesidades y expectativas
- Enfoque actual
- Estado de las relaciones

- Necesidades y expectativas
- Enfoque actual
- Estado de las relaciones

- Situación económica general
- Culturales y sociales
- Regulación legal
- Política
- Mercado laboral

Plan estratégico
Trabajando en Positivo.
 Partes interesadas

- Necesidades y expectativas de los socios
- Percepción de los socios

- Recursos**
- Medios y procesos
 - Organización interna (Organos (Junta, Asamblea) y servicios).
- Información económica y financiera**
- Ingresos, Resultados, Financiación externa. Evolución

- Servicios**
- N°, tipología y evolución
 - Percepción de clientes
 - Cumplimiento de objetivos Personal
 - Cuanto, dedicación, competencias. Evolución



CLAVES DEL ANÁLISIS DEL ENTORNO

FAVORABLE

DESFAVORABLE

ORIGEN INTERNO

FORTALEZAS

- Trabajo con medios de comunicación. (13)
- Mayor interés en dar empleo a grupos discriminados. (5)
- Servicio de prospección empresarial. (4)
- La capacidad de la entidad para involucrar a diferentes actores sociales. (3)
- Experiencia en gestión de recursos. (3)
- Capacidad de sensibilizar. (3)

DEBILIDADES

- Falta de recursos para provocar impacto social real. (9)
- Falta de un Plan Incidencia Política. (9)
- Falta de capacitación en Incidencia Política. (6)
- Usuarios con poca cualificación y/o poca experiencia para su incorporación (6)
- Pocos recursos humanos para una mayor prospección e intermediación. (6)
- Inestabilidad actual del IRPF. (4)

ORIGEN EXTERNO

OPORTUNIDADES

- Vías nuevas de colaboración con empresas por mayor concienciación de las empresas. (15)
- Abrir vías de diálogo con políticos. Nuevos partidos con nuevas oportunidades. (9)
- Pacto social por la NO Discriminación. (8)
- Campañas de Sensibilización positiva. Ahora hay mejor caldo de cultivo que hace 20 años. (7)
- Nuevos movimientos Fast Track. (5)

AMENAZAS

- Gestión de la calidad, auditoría contable y utilidad pública necesarias para obtener financiación. (24)
- Dependencia de la financiación Pública. (8)
- Continuidad de la definición como enfermedad infectocontagiosa. (7)
- Falta de Liderazgo del activismo del VIH. (6)
- Pérdida de relevancia del VIH. (4)
- Desinformación Social dificulta la sensibilización. (3)

CLAVES DE RELACIÓN CON PARTES INTERESADAS

FAVORABLE

DESFAVORABLE

FORTALEZAS

- Buena relación con agentes sociales y financiadores. (8)
- Credibilidad de la organización ante los financiadores públicos y programas consolidados(6)
- Pertenencia a estructuras que abren puertas. (5)
- Creamos vías de colaboración con aliados. (3)

DEBILIDADES

- Poca coordinación entre entidades. (7)
- Incidencia política y social débil en proporción a la necesidad. (5)
- Escasos recursos humanos para participar en las acciones propuestas. (4)
- Comodidad que tenemos en el funcionamiento actual de la organización (dependencia del coordinador). (4)
- Falta de recursos para captar más clientes. (4)

OPORTUNIDADES

- Financiación Privada (11)
- Nuevas líneas de financiación (socios y otras vías de autofinanciación). (10)
- Compartir experiencias -sinergias-. (8)
- Financiación europea. (7)

AMENAZAS

- Dependencia excesiva de la Administración Pública y de las subvenciones. (8)
- Apuesta de financiadores por entidades de otros colectivos. El VIH dejar de ser un objetivo prioritario. (3)
- Falta de sensibilidad social del gobierno y sin compromiso en políticas reales. (3)

ORIGEN INTERNO

ORIGEN EXTERNO

ANÁLISIS DE ACTIVIDADES Y SERVICIOS

ACTIVIDADES	Satisfacción de necesidades	Resultados	Percepción	Recursos	Eficiencia
Gestión de subvenciones	8	8	9	5	9
Diseño de programas	9	9	9	5	9
Incidencia política	3	3	4	4	6
Colaboración con otras entidades	9	9	9	6	9
Generación de espacios de trabajo conjunto	9	9	9	6	10
Gestión de acciones de formación	9	9	9	9	9
Colaboración con empresas	6	6	6	3	6

10

0

CLAVES DEL ANALISIS INTERNO

CAPACIDADES

- Falta visión más empresarial para hablar con este sector. (10)
- Falta mejorar los canales de comunicación entre las propias entidades. (6)
- Tenemos la capacidad de coordinar a las entidades en proyectos. Generar sinergias. Trabajo en Equipo. (5)

ESTRUCTURA Y RECURSOS

- La estructura facilita la participación y toma de decisiones de las entidades. (3)
- Los recursos económicos pueden mejorar, los humanos y la infraestructura son adecuados (3)

RESULTADOS

- Cumplimos objetivos técnicos y económicos dentro de lo aceptable (3). Los resultados económicos han aumentado y siguen progresando
- Recursos económicos adecuados. (3)
- Nos comparamos con nosotros mismos en años anteriores. Puntualmente con entidades que trabajan con otros colectivos.

GESTIÓN

- En proceso de implantación sistema de calidad, auditorías contables externas y utilidad pública (6).

Sistema de gestión actual no bajo modelos normalizados en su totalidad, pero la gestión se considera adecuada aunque no haya protocolos.